

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 18 februarie 2021

Platforma Up Achiziții și DPD încheie un parteneriat cu scopul de a oferi o nouă soluție de optimizare a costurilor pentru IMM-uri

Platforma Up Achiziții, divizia de e-commerce a Up România, destinată în special achizițiilor rapide și inteligente pentru întreprinderile mici și mijlocii, a încheiat un parteneriat cu DPD România, companie de curierat, cu scopul de a oferi o soluție în plus IMM-urilor pentru optimizarea costurilor cu furnizorii. Astfel, IMM-urile care vor opta pentru folosirea serviciilor de curierat furnizate de DPD România, prin Up Achiziții, vor putea beneficia de un discount de minimum 30%, pentru orice tip de livrare, locală sau națională.

“La un an de la debutul pandemiei, IMM-urile sunt printre cele mai afectate și vulnerabile zone economice, motiv pentru care am dorit să modelăm pentru acestea oferte avantajoase, care să le ajute în efortul de redresare economică. Prin parteneriatul cu DPD, lider european în livrări rutiere, ne dorim să venim în întâmpinarea nevoilor companiilor mici și mijlocii și să le oferim o gamă cât mai largă de furnizori la care aceștia să aibă acces rapid și la prețuri deja negociate. DPD este un furnizor serios, cu sisteme bine organizate și dornic să contribuie la dezvoltarea IMM-urilor din România, prin practicarea unor politici de preț avantajoase. Prin intermediul acestui parteneriat, Up România completează gama soluțiilor eficiente, personalizate și inovatoare pentru companii, disponibile prin platforma Up Achiziții”, a declarat Ciprian Gălățanu, New Business Director Up România.

“Intrăm în acest parteneriat cu bucurie și cu încrederea că vom contribui astfel la mai bunul mers al afacerilor derulate de IMM-uri, al căror rol în economie este atât de important. Avem numeroși parteneri din acest sector, îi apreciem în mod deosebit și știm foarte bine cât de mult contează orice sprijin acordat IMM-urilor, nevoite să activeze într-un mediu de afaceri oricum destul de complicat, în special în aceste vremuri de pandemie”, a declarat Elena Andrei, Marketing Manager DPD Romania.”

Despre Up Achiziții

Platforma Up Achiziții este soluția digitală Up Romania pentru întreprinderile mici și mijlocii care negociază oferte de produse și servicii, de la parteneri de top, ajutându-le să economisească atât resurse de timp cât și resurse financiare pentru achizițiile necesare bunei funcționări a afacerii.

Companiile găsesc toate produsele și serviciile de care au nevoie într-un singur loc și la cele mai bune prețuri. Comanda se face online, rapid și comod.

În platformă sunt disponibile produse de birotică și papetărie, apă, cafea, produse de curățenie, telefoane premium recondiționate, servicii de curierat, produse și servicii IT&C, sisteme de vânzare și gestiune pentru retail, servicii de consultanță juridică, servicii de contabilitate, abonamente pentru servicii medicale, dar și carduri de combustibil, soluții pentru managementul flotei auto, programe de dezvoltare pentru angajați și soluții HR pentru motivarea resurselor umane.

Despre Up România

Up România face parte din Grupul Up și deservește peste 25.000 de clienți și 800.000 de beneficiari. Cu o prezență de 19 ani în România, compania oferă diverse instrumente de motivare și soluții financiare avantajoase pentru performanța business-ului companiilor:

- Produse și servicii care facilitează viața de zi cu zi a salariaților prin accesul la beneficii în multe domenii - tichete pe suport de hârtie și carduri Up Dejun, Up Cadou, Up Cultură, Up Vacanță, tichete de creșă
- Soluții digitale interactive de incentivare și recompensare – STIM Online
- Servicii dedicate comercianților
- Soluții personalizate pentru modernizarea sectorului de acțiune socială - tichete sociale, tichete sociale pentru grădiniță
- Soluții pentru achiziții inteligente dedicate companiilor mici și mijlocii – IMM - platforma Up Achiziții.

Despre DPD

Compania de curierat DPD România face parte din DPDgroup, lider european în livrările rutiere, și este activă pe piața locală din 2008, după preluarea Pegasus Courier. Are peste 1.800 de angajați (inclusiv francizele) și peste 16 milioane de colete livrate anual. DPD efectuează livrări la cele mai mici prețuri în toate țările Uniunii Europene.